

# 2030 Vision Innovative quality company

— 新たな価値を創造し続ける —

進化するモビリティ社会の中で  
常に安全で快適な車室内空間を追求し  
革新的で魅力ある商品を提供する

理念  
「人材重視」「喜ばれる企業」

社是  
わたしたちは 常に モノづくりに夢を求めて  
無限の可能性に  
挑戦し  
快適で良質な商品を  
競争力のある価格で 世界のお客様に  
提供する

2030年3月期 目標  
売上収益: 7,000 億円  
営業利益: 680 億円  
営業利益率: 9.7 %  
ROE: 10.0 %

第16次中期

第15次中期  
ESG経営の  
実現

2026年3月期 目標  
売上収益: 4,800 億円  
営業利益: 440 億円  
営業利益率: 9.2 %  
ROE: 8.5 %  
DOE\*: 3.5 %

第14次中期  
ESG経営による  
企業進化

2023年3月期 実績  
売上収益: 4,092 億円  
営業利益: 152 億円  
営業利益率: 3.7 %  
ROE: 1.8 %

第13次中期  
ESG経営の  
基盤構築

2020年3月期 実績  
売上収益: 3,596 億円  
営業利益: 263 億円  
営業利益率: 7.3 %  
ROE: 5.9 %

第15次中期経営計画 2024年3月期～2026年3月期

成長戦略	重点戦略① キャビンコーディネート機能の獲得	重点戦略② 新事業のさらなる拡大	重点戦略③ 主要客先シェア向上
地域戦略	重点戦略④ 北米収益体質のV字回復	重点戦略⑤ 中国事業戦略の再構築	重点戦略⑥ 欧州新事業の戦略的拡大
機能戦略	重点戦略⑦ サプライチェーンの再構築	重点戦略⑧ 環境技術開発の推進強化	重点戦略⑨ 高効率生産体制の構築
人事・財務戦略 / 品質No.1評価の獲得 / サステナビリティの浸透・定着			

ESG経営

マテリアリティ特定  
KPIと2030年目標設定

KPIと2030年目標の達成

2023

2026

2029

2030

\*DOE (株主資本配当率) = 配当総額 ÷ 株主資本 (親会社の所有者に帰属する持分)