2030年に向けた目指す姿

当グループは、企業理念である「人材重視」「喜ばれる企業」を事業運営の根幹とし、進化するモビリティ社会の中 でも魅力ある商品を世界へ送り出していくことで、2030年ビジョンの達成はもとより、持続可能な社会の実現に 貢献し、全てのステークホルダーの皆さまから存在を期待され「喜ばれる企業」であり続けることを目指します。

第15次中期経営計画 2024年3月期~2026年3月期

成長戦略	重点戦略 	重点戦略 ② ▶ P.16、P.36-P.37 新事業のさらなる拡大	重点戦略 ③ ▶ P.15 主要客先シェア向上
地域戦略	重点戦略 4 ▶ P.38-P.43 北米収益体質のV字回復	重点戦略 ⑤ ► P.36 トロード P.36	重点戦略 ⑥ ► P.37 欧州新事業の戦略的拡大
機能戦略	重点戦略 	重点戦略 ③ ► P.29、P.62 環境技術開発の推進強化	重点戦略 ● P.18 高効率生産体制の構築

人事·財務戦略 / 品質No.1評価の獲得 / サステナビリティの浸透·定着

第13次中期

2018年3月期~2020年3月期

第14次中期

2021年3月期~2023年3月期

第15次中期

第16次中期

2027年3月期~2029年3月期

2030 Vision

ステートメント

Innovative quality company

経営 方針 ESG経営の 基盤構築

ESG経営 による 企業進化

ESG経営の 実現

Coming Soon

一 新たな価値を創造し続ける 一

進化するモビリティ社会の中で 常に安全で快適な車室内空間を追求し 革新的で魅力ある商品を提供する

2020年3月期 実績

: 3,596億円

263億円 営業利益

営業利益率:

5.9%

7.3%

2023年3月期 実績

売上収益 : 4.092 億円

152億円 営業利益 :

3.7% 営業利益率:

: 1.8% ROE

2026年3月期 目標

売上収益 : 4.800 億円

440億円

▶ P.24-P.25

企業理念

外部環境変化に

負けない

イノベーションを

続ける

2030年3月期目標

売上収益 : **7.000**億円

680億円 営業利益 :

9.7% 営業利益率:

10.0% ROE

KPIと2030年目標の達成

▶ P24-P25

ESG経営

事業運営の根幹

ROE

KPIと2030年目標設定

TSフィロソフィー

マテリアリティ特定

「人材重視」

「喜ばれる企業」

※DOE(株主資本配当率)=配当総額÷株主資本(親会社の所有者に帰属する持分)

テイ・エス テック統合報告書 2025 テイ・エス テック統合報告書 2025